



• Durante a terça-feira novamente fica com mais nebulosidade entre o Leste e o Litoral do Paraná. Da RMC até as praias as temperaturas permanecem mais amenas, enquanto que nas demais regiões paranaenses se mantém mais quente e mais seco. O vento ganha intensidade por causa do expressivo gradiente térmico sobre o Estado.

Min: 15°C em Curitiba

Máx: 30°C em Londrina

Fonte: Simepar

Fechamento desta edição: 11:00 horas

Faça sua assinatura pelo fone (43) 3232-2568: R\$ 40,00 para entrega em Sertãozinho e R\$ 60,00 nos demais municípios, pelos Correios (Edição Comercial - Consultar valores para o Diário Oficial).

Diário da Cidade

Fundado em 20 de fevereiro de 2000 • Diretor e Jornalista Responsável Getúlio V Soares • Registro Profissional MTB 10776/PR
Terça-Feira, 01 de Setembro de 2020 • ANO XIX • Edição N°. 2211 • R\$ 2,00

SOJA - SACA 60 kg

Dia Preço
01/09/20.....R\$ 116,00

MILHO - SACA 60 kg

Dia Preço
01/09/20.....R\$ 51,50

TRIGO - SACA 60 kg

Dia Preço
01/09/20.....R\$ 60,00

Fonte: Deral/Seab

Paraná terá laboratório de inovação no setor agropecuário

O Governo do Estado lança nesta quarta-feira (02), às 15 horas, em evento online, o projeto de criação do Laboratório de Inovação do Sistema Estadual de Agricultura do Paraná (Seagri). A partir de agora serão realizadas várias outras atividades virtuais de sensibilização sobre o tema. Depois, a Paraná Projetos fará a prototipação do laboratório.

O Laboratório de Inovação i-Lab Agro é a primeira experiência do setor público brasileiro voltada ao tema agro. A ideia nasceu na Agência de Defesa Agropecuária do Paraná (Adapar), mas logo foi expandida para os outros órgãos do Sistema Seagri – Secretaria da Agricultura e do Abastecimento, Instituto de Desenvolvimento Rural do Paraná-Iapar-Emater (IDR-Paraná) e Centrais de Abastecimento do Paraná (Ceasa).

“Começamos a estudar os modelos de inovação e projetos e chegamos à conclusão de que o tipo de estrutura seria um laboratório de inovação”, disse o gerente de Apoio Técnico da Adapar, Alessandro Casagrande. Com a experiência adquirida em outros projetos, a Paraná Projetos, órgão ligado à Secretaria do Planejamento e Projetos Estruturantes, e a Secretaria da Agricultura e do Abastecimento assumiram a tarefa de fazer prototipação do laboratório.

ABERTURA

A prototipação será iniciada após esse processo de sensibilização, que começa nesta quarta-feira (02), no lançamento do projeto, que contará, entre outros, com a presença do secretário da Agricultura e do Abastecimento, Norberto Ortigara, do secretário de Planejamento e Projetos Estruturantes, Valdemar

Bernardo Jorge, e do superintendente-geral de Inovação do Paraná, Henrique Domakoski.

O evento terá também palestras de representantes da Embrapa, Frisia Cooperativa Agroindustrial e Banco Mundial, que falarão sobre as experiências em laboratórios de inovação. A previsão é que nas próximas seis quartas-feiras, até meados de outubro, outros modelos sejam discutidos, com a intenção de ter referências nacionais e internacionais sobre inovação em governo, economia comportamental e transformação digital.

Posteriormente, serão promovidos eventos para capacitação de facilitadores e mentores em metodologias de inovação. Eles terão a tarefa de conduzir oficinas de ideação e prototipação do laboratório para iniciar o processo de priorização de iniciativas de

inovação a serem desenvolvidas na primeira fase.

PARANÁ INOVADOR

O Laboratório de Inovação i-Lab Agro é mais uma das iniciativas do Estado para tornar o Paraná mais competitivo também na área de tecnologia para o agronegócio, da mesma forma que já é na produção de alimentos. Para isso, o Governo tem estimulado o desenvolvimento de startups voltadas para esse segmento, inclusive com perspectiva de exportação tecnológica.

Com o mesmo interesse, o Governo do Estado destinou a Granja do Canguiri, ex-residência oficial dos governadores, para se transformar na Escola Agrícola 4.0. A área de 27 mil metros quadrados funcionará como suporte às atividades do Colégio Estadual de Educação Profissional Newton Freire Maia, que fica ao lado. Ali serão oferecidas



disciplinas relacionadas à inovação e ao uso de tecnologias aplicadas à agricultura familiar.

As inscrições para acompanhar o evento de abertura e as demais palestras, gratuitas, podem ser feitas no site agrogov.live

Fonte: Agência de Notícias do Estado do Paraná.

Campanha Eu coopero com a Economia Local dá novo ânimo ao comércio

A campanha “Eu coopero com a economia local”, idealizada pelo sistema Sicredi, já começa a se espalhar pelas cidades da Regional Norte da cooperativa Sicredi União PR/SP, num movimento que vem contagiando e conscientizando comerciantes e empresários. O objetivo da campanha é incentivar o consumo de produtos locais de todos os ramos de negócios.

A empresária Karina Aliano, de Ibiaporã, proprietária da loja de roupas Evana Bloom, não teve dúvidas em abraçar a campanha. “Logo que conheci os objetivos, achei muito bacana. Vejo que muitas pessoas saem de Ibiaporã para comprar em outras cidades por não terem um olhar para o comércio local. Minha loja é pequena, mas emprego quatro pessoas” comenta.

Simpatizante do cooperativismo há bastante tempo, Karina comenta que sempre teve a atitude de comprar e também divulgar, em sua rede social, o comércio local. “Quero mostrar para os moradores de Ibiaporã que aqui também tem um local para comprar um bom perfume, uma boa roupa”, comen-

ta.

Num momento em que muitos passam por dificuldades, a empresária considera que a campanha vem em boa hora. “Vemos grandes redes fechando e o comércio local está sobrevivendo. E precisa continuar porque o dinheiro gira no município”.

Em Londrina, o empresário Milton Pavan, do restaurante Pastel Mel, aderiu à campanha e despertou para a importância de fortalecer o comércio local. “Não era algo que eu pensava antes. Buscava o que me agradasse, independentemente de estar longe ou perto. Mas, se olhasse bem, veria que tinha aqui do lado”, comenta.

Para ele, a campanha tem o mérito de reforçar o espírito de coletividade. “Quando o entorno vai se fortalecendo começa um movimento como uma onda, que vai aumentando e conscientizando muitos outros”, diz.

Resgate

O diretor-executivo da Sicredi União PR/SP, Rogério Machado, explica que o movimento começou, teoricamente em 2014, quando surgiu a ideia de resgatar o mo-

delo de criação do sistema Sicredi, que era de se aproximar dos empresários locais. “Em 1985, a cooperativa Sicredi União PR/SP começou dessa forma e agora queremos resgatar essas iniciativas”, lembrou.

A estratégia da campanha será impactar positivamente diversos públicos, desde pequenos comerciantes e produtores rurais, para que se sintam apoiados pela campanha; associados do Sicredi, para que contribuam com a divulgação das mensagens e aproveitem oportunidades de negócio que possam surgir com ela; e consumidores, para que se conscientizem sobre seu papel na movimentação da economia de suas regiões por meio de seu comportamento de consumo. A iniciativa também convida entidades e os meios de comunicação para se engajarem e fortalecer a propagação do movimento.

Marketplace

Para fomentar as interações comerciais entre seus associados, a instituição disponibiliza desde 2019 o Sicredi Conecta, aplicativo de marketplace que permite a eles fazerem anúncios

e vendas de produtos e serviços, sem cobrança de taxas por isso. A solução tecnológica impulsiona empreendedorismo em diversos setores da economia e regiões do país.

Na solução já é utilizada por cooperativas de crédito filiadas ao Sicredi em 15 estados: Ceará, Goiás, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Pará, Paraíba, Paraná, Pernambuco, Piauí, Rio de Janeiro, Rio Grande do Norte, Rio Grande do Sul, Santa Catarina, São Paulo e Sergipe.

Hot site

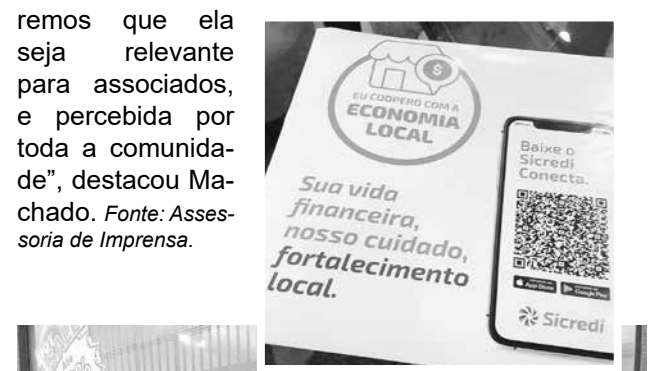
A Sicredi também colocou no ar um hot site que servirá de fonte de informações e ferramenta de apoio a empresários – <https://economialocalsicredi.com.br/>. Em destaque na home, um vídeo-manifesto dá as boas-vindas aos visitantes com explicações sobre o que é o movimento e seus objetivos, ressaltando os efeitos transformadores do cooperativismo como impulsionador de economias regionais e, portanto, um dos motores da economia brasileira.

Em uma área específica para empreendedores que buscam de-

envolver seus negócios, estão disponíveis vídeos gravados por colaboradores do Sicredi que explicam o que são as redes sociais, como criar contas empresariais nessas mídias, dicas de conteúdo, micromarketing, atendimento, fluxo de caixa, negociação com fornecedores e oportunidades de inovação com meios de pagamento digitais. Temas como esses também são abordados em e-books, disponibilizados para download.

Os visitantes do hot site do movimento “Eu Coopero com a Economia Local” podem ter acesso a um gerador de anúncios digitais com o qual empresários podem criar, de maneira personalizada, cards para Facebook, folhetos e banners, entre outros itens de comunicação online que os ajudam a impulsionar os seus estabelecimentos em ambientes digitais. Há também informações sobre o aplicativo Sicredi Conecta, marketplace com o qual associados do Sicredi podem realizar negócios entre si.

“Acredito muito nessa campanha e que-



Case cliente Varejo Moda em Ibiaporã.



Case cliente Pastel Mel em Londrina.